

# Roadmapping

## Cele szkolenia

Szkolenie ma na celu przekazanie wiedzy o nowoczesnej metodzie planowania strategicznego, wykorzystywanego w przypadkach istotnej zależności biznesu firmy od technologii informatycznych. W zakresie szkolenia znajdują się zarówno podstawy teoretyczne tej metody, jak i ściśle praktyczne aspekty jej stosowania.

Szkolenie stanowić będzie podstawę dla zrozumienia uwarunkowań planowania rozwoju biznesu firmy powiązanego z rozwojem jej środowiska informatycznego. Na bazie takiego zrozumienia możliwe będzie budowanie realistycznych planów rozwoju biznesu firmy uwzględniające także aspekty IT.

## Korzyści z udziału w szkoleniu

Uczestnicy szkolenia będą mogli:

- rozumieć uwarunkowania i złożoność zagadnień wpływających na plany i możliwości działań IT,
- sporządzić plany rozwoju biznesu uwzględniające aspekty technologii informatycznej,
- ocenić potrzebę aktualizacji opracowanych planów i dokonać tej aktualizacji.

## Adresaci

Kierownictwo firmy średniego i wyższego szczebla. Szkolenie jest szczególnie polecane kierownictwu działów operacyjnych, finansowych i biur zarządów.

## Warunki uczestnictwa w szkoleniu

- Wymagane są podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania
- Doświadczenia współpracy z firmowymi działami IT będą pomocne

## Metoda prowadzenia szkolenia

Zagadnienia poruszane na szkoleniu są prezentowane w formie interaktywnych warsztatów (związłe wprowadzenie do poszczególnych tematów, pogłębienie w aspektach wskazywanych przez uczestników), omówienia zagadnień i rozwiązań stosowanych w praktyce, analizy rzeczywistych przykładów oraz ćwiczeń praktycznych.

Ćwiczenia polegają na symulacji przypadków wymagających przeprowadzenia działań planowania rozwoju firmy z uwzględnieniem aspektów IT. Założeniem ćwiczeń jest pokazanie możliwie wielu sytuacji praktycznych, które stanowić będą spójne studium przypadku.

*Business People Alignment*



# Zakres szkolenia

## 1. Wprowadzenie – planowanie strategiczne a IT

- Planowanie rozwoju firmy – wyidealizowana teoria i twarda praktyka
- Od strategii do wdrożenia
- „Strategia biznesowa” i „strategia IT”

## 2. Roadmapping jako narzędzie planowania strategicznego

- Strategia – mierzalne cele i plan ich osiągnięcia
- Roadmapa – pragmatyczna (czytelna) postać graficzna uzupełniona odpowiednimi materiałami
- Roadmapping – zadania, przeznaczenie, formaty, cele i przykłady, punkty kontrolne i aktualizacja
- Terminologia: postać planu, warstwy roadmapy

## 3. Aplikacje roadmappingu

- TRM i EARM – koncepcje roadmappingu w obszarach planowania rozwoju nowych produktów i architektury IT
- Zarys roadmappingu aplikowanego do obszaru NPD na przykładzie TRM
- Zarys roadmappingu aplikowanego do obszaru architektury na przykładzie EARM
- Terminologia: architektura biznesowa, logiczna, fizyczna, stan wyjściowy, stan docelowy, zależności

## 4. Roadmapa a plan działań

- Terminologia: projekt, portfel projektów, program, etap programu, transza projektów, punkt kontrolny programu
- Zarys konstrukcji programu na bazie roadmapy

## 5. Posiadanie roadmapy a zdolność planowania przy jej pomocy

**Czas trwania: 2 dni; liczba uczestników szkolenia: 8-12 osób**

### Trener: Sebastian Konkol

Absolwent Politechniki Warszawskiej na kierunku Telekomunikacja. Przez 6 lat był pracownikiem operatora telefonii komórkowej, a od 7 lat jest niezależnym konsultantem i ekspertem rynku telekomunikacyjnego, budowania biznesu opartego o technologie telekomunikacyjne lub informatyczne oraz innowacyjnych rozwiązań funkcjonowania firm. Prowadzi działalność naukową przy Instytucie Badań Systemowych Polskiej Akademii Nauk.

Najważniejsze projekty: tworzenie koncepcji i wdrażanie produktów o wartości dodanej dla klientów indywidualnych (usługi VAS u operatora GSM, nowy produkt elektroniczny dla firmy z branży wydawniczej), opracowanie koncepcji i wdrożenie platformy zarządzania siecią GSM zintegrowanej z procesami obsługi sieci telekomunikacyjnej i klientów operatora GSM, zarządzanie programami, najpoważniejszymi przedsięwzięciami organizowanymi w strukturach zadaniowych, organizacja biura programu i uczestnictwo w takich przedsięwzięciach w roli kierownika projektu (operatorzy GSM), budowanie strategii rozwoju mediów interaktywnych (cyfrowa telewizja interaktywna), budowanie i wdrażanie rozwiązań dla podstawowych problemów operacyjnych firm telekomunikacyjnych (obsługa klienta, logistyka, zarządzanie wartością klienta, rozliczenia wielostronne), opracowanie metody i standardów zarządzania rozwojem platformy świadczenia usług administracji publicznej przez Internet, przebudowa strategii i reorganizacja struktur zarządzania informatyką w obliczu konsolidacji spółek międzynarodowej grupy kapitałowej (potentat branży paliwowej).

*Business People Alignment*

