

Mity o zarządzaniu – Jak motywowanie zabija motywację? Jak niezawodnie rozpoznać dobrego Managera? Co zabija firmy?

Te i inne odpowiedzi uzyskasz na cyklu spotkań z naszym ekspertem Helmutem V. Gläserem

Podczas warsztatu przeprowadzimy przegląd mitów dotyczących zarządzania pokazując ich nieskuteczność i szkodliwość, wskazując jednocześnie inne rozwiązania.

Moduł I (17 – 18 listopada 2008) - „Jak motywowanie zabija motywację”

- Zadania managera – co jest najistotniejsze?
- Jaką jakość pracy wybrać?
- Decydująca różnica w strategiach zarządzania
- Po czym niezawodnie poznać dobrego managera
- Podstawowe pułapki managera
- Bajka o motywowaniu. Czyli o klęsce zarządzania. I głupocie lub cwaniactwie tych, którzy powtarzają, że ludzi można motywować.
- Manipulować czy nie ?
- MbO– naiwność i destruktywność metody zarządzania przez cele
- Delegowanie i redelegowanie. Czyli jak najszybciej zdemotywować podwładnego.
- Kontrola vs. konfrontacja. „Brak kontroli jest najbardziej demotywujące dla podwładnego”!? Prawda, czy nie?
- Sztynny wzorzec rozmowy konfrontującej wg. Gordona.
- Feedback czy krytyka? Na czym polega różnica?

Business People Alignment



Moduł II (15-16 grudnia 2008) - „Od czego umierają firmy”

- „W biznesie emocje się nie liczą.” !? Prawda, czy nie?
- Od czego zależy sukces firmy? Inne spojrzenie na rodzaje kosztów. - „Klatka Gläser’a”.
- Organizacja, informacja, władza versus rentowność.
- Konkurencja wewnątrz i na zewnątrz.
- Cykl życia firm wg. H. V. Gläsera
- Zalety i zagrożenia struktur korporacyjnych
- Nowy model efektywnej struktury organizacyjnej
- Odpowiedzialności przełożonego (... na którym szczeblu?) Jaka? Za co?
- Coaching. Aktualnie bardzo modne! Ale o co chodzi?
- „Rozmowa okresowa” czy „Rozmowa żenująca”? O czym rozmawiać?
- Oceny, pochwały i wyróżnianie. „Bohater pracy”- to już przecież było.
- Nagradzanie. Czyli traktowanie pracowników jak osłów.
- A co z naganami i karami?
- Przełożenie na wyniki ekonomiczne
- Problematyka różnych systemów oceniania.
- Ocena 360° - a może 270° wystarczy? Kiedy może być pożyteczną?
- Głupota testów psychologicznych
- Niewydolność ankiet
- Niemożliwość strukturyzowanego oceniania
- Katastrofalne skutki mierzenia efektywności pracy

Business People Alignment



Moduł III (19 – 20 stycznia 2009) „Communication Disaster, czyli firma na co dzień”

- Jeśli nie motywować, to co robić?
- Największa część managerów ma problemy ze skuteczną komunikacją
- Komunikowanie się. Co to jest?
- Aksjomaty komunikowania się
- Komunikowanie się – po co?
- Teorem czterech uszu i mglista komunikacja
- Problemy i konflikty. Co robić? A może nie robić?
- Techniki profesjonalnego słuchania
- Kto jest właścicielem problemu?
- Metoda „SEKS” wg. H. V. Gläsera
- Profesjonalne reagowanie na zarzuty, sprzeciwy
- Metoda rozwiązywania problemów wg. H. V. Gläsera
- Jak usamodzielnic swoich ludzi?
- Jak wychować sobie przełożonego?

Business People Alignment

