

## Co CEO/CFO/COO/CMO o IT wiedzieć powinien?

### Cele programu szkoleniowego

Szkolenie ma na celu przygotowanie kadry zarządzającej niezwiązanej z IT do skutecznego wykorzystania IT dla dobra firmy.

### Korzyści z udziału w szkoleniu

Michael Porter zdefiniował cztery podstawowe obszary, jakie wspierają podstawową działalność firmy wyrażoną łańcuchem wartości. Te obszary to: infrastruktura firmy, zarządzanie zasobami ludzkimi, rozwój technologii oraz zakupy. Ograniczając obszar technologii do IT można powiedzieć, że wszystkie obszary – za wyjątkiem rozwoju technologii – zostały skodyfikowane w sposób pozwalający managerowi na skuteczną nawigację między zagadnieniami aktywów firmy, jej kompetencjami i zasobami finansowymi. Zagadnienia te są wykładane na kursach zarządzania i wykładach MBA. Niniejsze warsztaty mają na celu przekazanie spójnego obrazu IT, który pozwala na stawianie zadań organizacjom IT i ocenę ich wykonania bez konieczności podążania za modami, technologiami i odkryciami w dziedzinie IT.

Po odbyciu tego cyklu szkoleń uczestnicy będą potrafili ocenić jakość i efektywność wsparcia informatycznego w firmie, komunikować się z IT i formułować oczekiwania co do roli informatyki i zakresu wsparcia, rozumieć konstrukcję i złożoność środowiska informatycznego firmy oraz planować rozwój biznesu firmy uwzględniający rozwój IT. Uczestnictwo w cyklu szkoleń pomaga odróżniać rzeczywiście wartościowe rozwiązania IT od mód i marketingu. Programy i treść szkoleń podporządkowane zostały pragmatyzmowi. W czasie szkoleń wprowadzane jest minimum modelu pojęciowego, który jest potrzebny dla zrozumienia przedmiotu działań. Zakres szkolenia ilustrowany jest przykładami, które tworzą praktyczny związek z konkretnymi problemami. Materiał przekazywany w każdym ze szkoleń utrwalany jest przez ćwiczenia, które tworzą spójne studium przypadku.

### Adresaci

Kierownictwo firmy średniego i wyższego szczebla. Szkolenie jest szczególnie polecane kierownictwu działów operacyjnych, finansowych i biur zarządów.

### Warunki uczestnictwa w szkoleniu

- Wymagane są podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania
- Doświadczenia współpracy z firmowymi działami IT będą pomocne

### Metoda prowadzenia szkolenia

Szkolenia prowadzone są w formie warsztatów nastawionych na zbudowanie i ugruntowanie kompletnego modelu pojęciowego pozwalającego na prowadzenie komunikacji z IT (bez ściemniania) oraz samodzielny ocenę złożoności, roli i zadań informatyki w firmie, a także ocenę stopnia spełniania przez IT stawianych wymagań.

*Business People Alignment*



## Zakres cyklu szkoleniowego

### 1. Rola i zadania IT

- Teoretyczne i praktyczne aspekty ról i zadań stawianych przed firmowymi działami IT
- Ocena roli i zadań wypełnianych przez firmowy dział IT oraz wartości biznesowej dostarczanej firmie przez IT
- Dobór odpowiednich metody organizacji pracy IT
- Zrozumienie kosztów posiadania IT i podejmowanie świadomych decyzji ich dotyczących
- Czas trwania: 2 dni

### 2. Architektura IT

- Podstawowa wiedza o konstrukcji systemów IT, które składają się na środowisko informatyczne firmy
- Ocena – w odniesieniu do celów biznesowych firmy – zastanego stanu wsparcia informatycznego firmy
- Ocena proponowanych rozwiązań informatycznych w kontekście wymagań firmy
- Zrozumienie kosztów posiadania IT i podejmowanie świadomych decyzji odnośnie inwestycji w IT
- Czas trwania: 2 dni

### 3. Roadmapping

- Wiedza o nowoczesnej metodzie planowania strategicznego, wykorzystywanej w przypadkach istotnej zależności biznesu firmy od technologii informatycznych
- Zrozumienie uwarunkowań i złożoności zagadnień wpływających na plany i możliwości działań IT
- Sporządzanie planów rozwoju biznesu uwzględniające aspekty technologii informatycznej
- Ocena potrzeb aktualizacji opracowanych planów i dokonywanie tej aktualizacji
- Czas trwania: 2 dni

## Serwis szkoleniowy

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy nie są pozostawiani sami sobie – na pewien czas uzyskują dostęp do internetowego serwisu poszkoleniowego, w którym mogą komunikować się z ekspertami z dziedziny zarządzania IT – zadawać im pytania dotyczące rzeczywistych problemów i uzyskiwać porady odnoszące się do problemów aktualnych w ich firmach.

*Business People Alignment*

