

Architektura

Cele szkolenia

Szkolenie ma na celu przekazanie podstawowej wiedzy o konstrukcji systemów IT, które składają się na środowisko informatyczne firmy. Materiał szkoleniowy prezentuje zarówno teoretyczne jak i ściśle pragmatyczne kwestie odnoszące się do systemów IT, oddzielając istotne zagadnienia od modnych terminów.

Szkolenie stanowić będzie podstawę dla zrozumienia uwarunkowań i ograniczeń, jakie powinny być brane pod uwagę w typowych procesach decyzyjnych związanych ze wsparciem informatycznym biznesowej działalności firmy. Na bazie takiego zrozumienia możliwe będzie zarówno dokonanie obiektywnej oceny zastanego środowiska IT w firmie, jak i określenie założeń i wymagań dla środowiska IT dostosowanego do stawianych wymagań.

Korzyści z udziału w szkoleniu

Uczestnicy szkolenia będą mogli:

- obiektywnie ocenić – w odniesieniu do celów biznesowych firmy – zastany stan wsparcia informatycznego firmy,
- obiektywnie ocenić proponowane rozwiązania informatyczne w kontekście wymagań firmy,
- rozumieć koszty posiadania IT i podejmować świadome decyzje odnośnie inwestycji w IT.

Adresaci

Kierownictwo firmy średniego i wyższego szczebla. Szkolenie jest szczególnie polecane kierownictwu działów operacyjnych, finansowych i biur zarządów.

Warunki uczestnictwa w szkoleniu

- Wymagane są podstawowe wiadomości z zakresu zarządzania
- Doświadczenia współpracy z firmowymi działami IT będą pomocne

Metoda prowadzenia szkolenia

Zagadnienia poruszane na szkoleniu są prezentowane w formie interaktywnych warsztatów (zwiąże wprowadzenie do poszczególnych tematów, pogłębienie w aspektach wskazywanych przez uczestników), omówienia zagadnień i rozwiązań stosowanych w praktyce, analizy rzeczywistych przykładów oraz ćwiczeń praktycznych.

Ćwiczenia polegają na symulacji procesów decyzyjnych w zakresie typowym dla realizacji inwestycji w rozwiązania IT. Założeniem ćwiczeń jest pokazanie możliwie wielu sytuacji praktycznych, które stanowić będą spójne studium przypadku.

Business People Alignment



Zakres szkolenia

1. Wprowadzenie – zarządzanie środowiskiem IT

- Środowisko informatyczne – jego złożoność i wyzwania zarządzania
- Typowa rzeczywistość IT – *każde* rozwiązanie IT staje się przestarzałe najpóźniej dwa lata po wdrożeniu
- Obiektywna zmienność i nieokreśloność oczekiwań biznesowych

2. Środowisko IT w firmie

- Środowisko informatyczne – perspektywy postrzegania zadań i złożoności, elementów infrastruktury, danych i aplikacji, usług
- Terminologia: architektura biznesowa, logiczna i techniczna, referencyjna (integracyjna) i fizyczna (infrastruktura), perspektywa / architektura bezpieczeństwa, utrzymania, rozwoju – trudności w posługiwaniu się nimi
- Uproszczonym acz spójny i kompletny model pojęciowy opisu środowiska IT

3. Rola i wymagania stawiane przed środowiskiem IT (architektura biznesowa)

- Typowe pytania i problemy decyzyjne, cele tworzenia, sposoby reprezentacji, zamierzone wykorzystanie
- Wariantowość: realizacja własnymi siłami, czy zewnętrznymi (np. outsourcing)
- Terminologia: proces biznesowy, przypadek użycia, cykl biznesowy

- Konstrukcja odpowiadająca wymaganiom biznesowym firmy

4. Model odniesienia dla decyzji technicznych (architektura logiczna)

- Typowe pytania i problemy decyzyjne, cele tworzenia, sposoby reprezentacji, zamierzone wykorzystanie
- Wariantowość: najlepsze w swej klasie czy pakiety zintegrowane, poszukiwanie synergii i wspólnych cech
- Terminologia: klasy rozwiązań IT (CRM, ERP, workflow / BPM, portal, intranet, baza danych) i wzorce architektoniczne (ESB, SSO, ODS, portal)
- Weryfikacja kompletności rozwiązań w odniesieniu do architektury biznesowej oraz potencjału synergii

5. Realizacja środowiska IT (architektura techniczna)

- Typowe pytania i problemy decyzyjne, cele tworzenia, sposoby reprezentacji, zamierzone wykorzystanie
- Wariantowość: różne kombinacje systemów informatycznych spełniające różne kombinacje i obszary wymagań
- Wybór dobrego zestawu systemów, określenie zadań do wykonania

6. Dobre praktyki, standardy i metody opisu

Czas trwania: 2 dni; liczba uczestników szkolenia: 8-12 osób

Trener: Sebastian Konkol

Absolwent Politechniki Warszawskiej na kierunku Telekomunikacja. Przez 6 lat był pracownikiem operatora telefonii komórkowej, a od 7 lat jest niezależnym konsultantem i ekspertem rynku telekomunikacyjnego, budowania biznesu opartego o technologie telekomunikacyjne lub informatyczne oraz innowacyjnych rozwiązań funkcjonowania firm. Prowadzi działalność naukową przy Instytucie Badań Systemowych Polskiej Akademii Nauk.

Najważniejsze projekty: tworzenie koncepcji i wdrażanie produktów o wartości dodanej dla klientów indywidualnych (usługi VAS u operatora GSM, nowy produkt elektroniczny dla firmy z branży wydawniczej), opracowanie koncepcji i wdrożenie platformy zarządzania siecią GSM zintegrowanej z procesami obsługi sieci telekomunikacyjnej i klientów operatora GSM, zarządzanie programami, najpoważniejszymi przedsięwzięciami organizowanymi w strukturach zadaniowych, organizacja biura programu i uczestnictwo w takich przedsięwzięciach w roli kierownika projektu (operatorzy GSM), budowanie strategii rozwoju mediów interaktywnych (cyfrowa telewizja interaktywna), budowanie i wdrażanie rozwiązań dla podstawowych problemów operacyjnych firm telekomunikacyjnych (obsługa klienta, logistyka, zarządzanie wartością klienta, rozliczenia wielostronne), opracowanie metody i standardów zarządzania rozwojem platformy świadczenia usług administracji publicznej przez Internet, przebudowa strategii i reorganizacja struktur zarządzania informatyką w obliczu konsolidacji spółek międzynarodowej grupy kapitałowej (potentat branży paliwowej).

Business People Alignment

